

集體購買--基層改善生活質素的體驗

明愛荃灣社區心
社會工作督導主任
馮衛蓮

計劃緣起

- 2007年年底，物價不斷上脹，令低收入家庭生活困苦，百上加斤；
- 一群荃灣舊區的基層街坊共同商討，期望找出減輕經濟負擔的方法；
- 及後街坊嘗試與零售雜貨舖及食米批發商接洽，希望以集體購買的形式，直接從批發商購入白米，避免零售商及超市從中謀利，從而省錢。
- 與此同時，明愛牛頭角社區中心亦有街坊組織在區內進行集體購買麵包。

計劃緣起

- 2008年年初(農曆年年底)，物價仍持續上升，適逢農曆新年將至，基層市民更加叫苦連天；
- 為了確定和突顯這社會現況，同時也嘗試找出基層市民的需要，「關注貧窮工作小組」於2008年1月在全港6個區域進行了「基層市民農曆年關境況調查」；
- 結果確認了基層市民為減低經濟支出，期望能在日常生活開支，特別是白米和食油等能夠節省一些，舒減經濟壓力。

計劃緣起

- 洞悉了基層市民的需要和期望後，工作小組便開始研究如何組織六個區域的街坊，組成一個聯合團體，就著集體購買作出落實的行動；
- 適逢有一間廁紙供應商主動與明愛聯絡，可為基層家庭提供批發價廁紙；因此工作小組便利用這個契機開展集體購買的工作，同時間聯繫起六個區域的街坊，以集體力量解決自身所面對的經濟壓力；
- 2008年7月13日在明愛牛頭角社區中心舉行了「情義互助生活易共同購買啟動禮」，得到傳播媒介的廣泛報導，因而吸引了更多的市民參加集體購買的行列。

2008年7月13日正式
成立基層民生聯席，
推行集體訂購日用品計劃，
街坊直接向批發商訂貨。



計劃發展

- 接著便開始了六區街坊代表聯會與各區地區性質的會議，從而由出席聯會的街坊達成共識，組織了「基層民生聯席」（簡稱基民聯）的組織；
- 在「基民聯」的會議中，各區街坊都就著生活所需和市場動態互相交流，同時彼此分工聯絡，把一些供應商，如罐頭食品、清潔用品和麵食等，把集體購買的物品種類擴闊，藉以滿足街坊們的需要；
- 而基民聯也制定了參加資格和基本規則，如訂貨數量、時期、取貨期等；這樣地原本六區街坊便連繫成一個街坊網絡——「基層民生聯席」。

每逢單、雙月均可訂購不同種類的日用品



由核心組員
(基層街坊)分擔不同的
工作崗位，以服務
區內基層街坊。





由收銀至埋數
全由核心組員
負責。





此外，核心組員主持購買現貨及分貨的工作，全由他們負責，以街坊服務街坊，發揮「互助精神」。



- 推廣環保訊息：透過大型包裝的訂購，如25公斤米和10公升油，再自行以自備器皿分裝，除減少包裝所造成的浪費，亦可省多幾元；此舉能促進街坊間互幫互助的精神，得到大部份街坊的支持。



「環保消費，減少浪費」，此計劃除可慳錢外，街坊要自備環保袋取貨，以減省包裝，健康消費。



為獨居長者及小型家庭分米，讓他們亦能受惠訂米訂劃。



從共同購買到集體發聲

從個人至團體，到政策改變

- 街坊起初時大多為個人利益，買平貨；
- 從參與過程中體會到集體力量；
- 街坊明白到要組織起來才能改變政策，於是積極到各區分享，希望其他區域的街坊亦可團結起來，為基層發聲；
- 集體發聲，推動政策改變：財案示威行動、簽名行動、一週年發佈會。



基民聯就施政報告，召開發佈會，讓傳媒報導基層的聲音及需要。





分米

七、一遊行



新春出大禮行動



簽名行動



社區需要 VS 互助合作

- 街坊透過計劃訂貨，所節省的金錢不多，但也持續參與計劃
- 基層市民生活困難，努力靠自己的力量，「慳得一蚊得一蚊」
- 參與共同購買後，雖然慳到金錢，食品價格一直只升不跌，令基層市民生活百上加斤
- 街坊能有尊嚴及有選擇地生活



困難

- 貨源
- 地方儲存
- 入息審查
- 區域限制



■ 謝謝

